

AI: Het geheim van professioneel schrijven

DE TECHNIEKEN - DE TRUCS - DE TIPS
Geschreven door Bob Ballings
(met hulp van Bing/ChatGPT)

TEKST TRANSFORMERS
Versie 1.1 juni - Copyright 2023
www.bobballings.nl



Voorwoord

Waarom dit E-Book? AI en ChatGPT zijn revolutionaire technologieën die onze wereld, ons leven en onze toekomst veranderen. Ze bieden ons ongekende mogelijkheden, maar ook grote uitdagingen. Hoe ziet de toekomst van ons werk eruit? Hoe kunnen we deze krachtige tools verantwoord gebruiken?

Het schrijven van teksten is iets waar heel veel mensen zich mee bezighouden. Misschien heb je ChatGPT geprobeerd, online heb je instructies gevonden maar de geschreven tekst leek nergens op. Dan toch maar een app proberen die je gouden bergen belooft, helaas weer niets, het niveau blijft matig.

In dit boek richt ik me op het samen maken van teksten met ChatGPT. Teksten schrijven is een praktische toepassing van ChatGPT. Maar ChatGPT is (nog) geen optimale tekstgenerator, ik zie het als mijn eigen persoonlijke assistent. Het kan mij helpen om betere teksten te schrijven voor verschillende doelen, doelgroepen en toepassingen. Of ik nu met een tekst mensen wil informeren, inspireren of interesseren, ChatGPT kan mij hierbij ondersteunen.

Het schrijven van goede teksten is een kunst, een kunst die ik kan leren maar die ook kennis, kunde en creativiteit vereist. Voordat ik begin met schrijven, moet ik over veel zaken nadenken, ChatGPT kan mij hiermee ondersteunen. De juiste instructies maken het mogelijk om teksten van hoog niveau te schrijven zonder veel specifieke kennis, kunde en kwaliteiten als tekstschrijver. Ook als ervaren tekstschrijver kan het een sparringpartner zijn die jouw sneller teksten kan laten schrijven.

Ik verwacht dus niet dat ChatGPT al het werk voor mij doet. Ik moet nog steeds zelf de input leveren, de output controleren en instructies wijzigen om de tekst te optimaliseren.

In dit boek leer ik je hoe ik het maximale uit ChatGPT gehaald heb.

- Ik zal je leren hoe je teksten kan herschrijven in een andere stijl of vorm.
- Is de originele tekst gericht op Nederland kan ik deze naar Belgisch-Nederlands laten omzetten.
- Ik laat je ontdekken hoe ik verschillende instructies combineer.
- Hoe ik bewezen marketingstijlen en technieken toepas en daarbij psychologische principes gebruik om lezers te boeien, te overtuigen en tot actie te bewegen.
- Ik leer je over technieken als [de kracht van drie](#), het creëren van een nieuwsgierigheidskloof ([curiosity gap](#)) en het schrijven in de [scanners en readers stijl](#).
- Ik laat je zien hoe je een tekst eenvoudig [SEO](#) kan optimaliseren, hoe je een pakkende meta titel en beschrijving kan maken, zodat lezers op de link drukken om meer te willen weten.
- En nog veel meer.

Net als ik zal je ChatGPT als een goed, snel en effectief hulpmiddel zien. Een hulpmiddel om betere teksten te schrijven.

Uitgangspunt voor de beste kwaliteit is een tekst in jouw eigen stijl en woorden. Met de juiste instructies transformeer je die tekst naar een professionele tekst die aansluit bij jouw doel en doelgroep.

Lees, leer en doe. Samen met ChatGPT word jij een Tekst Transformer

Inhoudsopgave

Onderdelen	1
1 Doel	2
2 Doelgroep/ Publiek	3
3 Stijl	5
Stijlhack	7
4 Toon	10
5 Perspectief	12
6 Taal	14
Jij of U	15
7 Taalgebruik	19
Taalgebruik/ Stijl	20
Taalniveau	21
8 Structuur/Opbouw	22
9 Lengte	25
10 Onderwerp	26
Bronnen	27
Unieke teksten	28
Marketing	29
Hoe gebruik ik marketing?	29
Structuur/Opbouw	30
AIDA	32
TIPS	33
FAB	34
PPPP	35
PAS	36
PASTOR	37
POS	38
SSS	39
Omgekeerde piramide	40
Welke stijlopbouw kies ik voor mijn doel en of doelgroep?	41
Scanners en readers	42
Overige modellen	44
Psychologen	45
Kahneman	46
Cialdini	48
FOGG	52
Siegfried Vögle	54
Zeigarnik	57
Von Restorff effect	59
Framing	60

<i>Affect Heuristic</i>	62
<i>Future Pacing</i>	64
<i>Curiosity gap kop</i>	65
<i>De kracht van drie</i>	68
<i>Omdat</i>	70
<i>Unieke marketing bonus</i>	72
SEO	75
<i>Zoekwoorden</i>	76
<i>Metabeschrijving/ Titel</i>	77
<i>SEO vriendelijke URL</i>	80
<i>Bewuste fouten (Linkbuilding)</i>	81
Analyse van tekst	83
<i>Leesbaarheid</i>	84
De Flesch-Douma formule	84
<i>Spel, schrijf en interpunctie controle</i>	85
Feedback = Jammen met AI	87
Template	90
<i>Basistemplate</i>	90
<i>Basistemplate verkooptekst</i>	91
<i>Herschrijven bestaande tekst</i>	92
<i>Voorbeelden</i>	94
Advertentie voor een huis	94
Sollicitatiebrief	95
E-Mail nieuwe klant	97
<i>Algemeen</i>	100
Nawoord	101
Voorbeelden	102
<i>Voorbeeld Schrijfstijl van 2 bekende personen</i>	102
<i>Voorbeeld Doel</i>	103
<i>Voorbeeld Doelgroep</i>	104
<i>Voorbeeld Stijl</i>	106
Voorbeeld Journalistieke stijl	108
<i>Voorbeeld Toon</i>	109
<i>Voorbeeld Perspectief</i>	110
<i>Voorbeeld Taalgebruik</i>	115

<i>Voorbeeld Taalniveau</i>	117
<i>Voorbeeld Structuur</i>	120
<i>Vergelijken en gebruiken van modellen.</i>	124
<i>Voorbeeld AIDA</i>	127
<i>Voorbeeld TIPS</i>	128
<i>Voorbeeld FAB</i>	129
<i>Voorbeeld PPPP</i>	130
<i>Voorbeeld PAS</i>	132
<i>Voorbeeld PASTOR</i>	133
<i>Voorbeeld POS</i>	134
<i>Voorbeeld START STORY SOLUTION</i>	135
<i>Voorbeeld Omgekeerde piramide</i>	137
<i>Voorbeeld Cialdini</i>	138
<i>Voorbeeld FOGG</i>	143
<i>Voorbeeld Siegfried Vögle</i>	145
<i>Voorbeeld Zeigarnik</i>	146
<i>Voorbeeld von Restorff</i>	147
<i>Voorbeeld Combinatie verschillende methodes</i>	148
<i>Voorbeeld Framing</i>	149
<i>Voorbeeld Affect heuristic</i>	150
<i>Voorbeeld Future pacing</i>	152
<i>Voorbeeld Future pacing en Framing</i>	153
<i>Voorbeeld Future pacing, Framing en Affect heuristic</i>	154
<i>Voorbeeld Curiosity gap</i>	157
<i>Voorbeeld De kracht van drie opeenvolgende woorden</i>	158
<i>Voorbeeld Omdat</i>	159
<i>Voorbeeld metabeschrijving en titels</i>	160
<i>Voorbeeld herschrijven bestaande tekst</i>	161

Prompts zijn in het rood geschreven (het woord prompt niet ingeven)
Antwoorden van ChatGPT/Bing zijn in het donkerblauw of als afbeelding.

Toen ik dit boek schreef, heb ik gewerkt met chat.open.ai en bing.com chat. Binnenkort is Bard voor Google beschikbaar, andere zullen volgen. De uitkomst van een prompt kan verschillen per AI en soms per dag.

Bing.com kun je met de MS Edge browser gratis gebruiken en werkt met GPT versie 4. Je kan maximaal 4000 tekens ingeven (juni 2023) en tot 20 stappen gaan. Na 20 stappen moet je opnieuw beginnen.

Een stap is de eerste prompt.

Bing geeft antwoord.

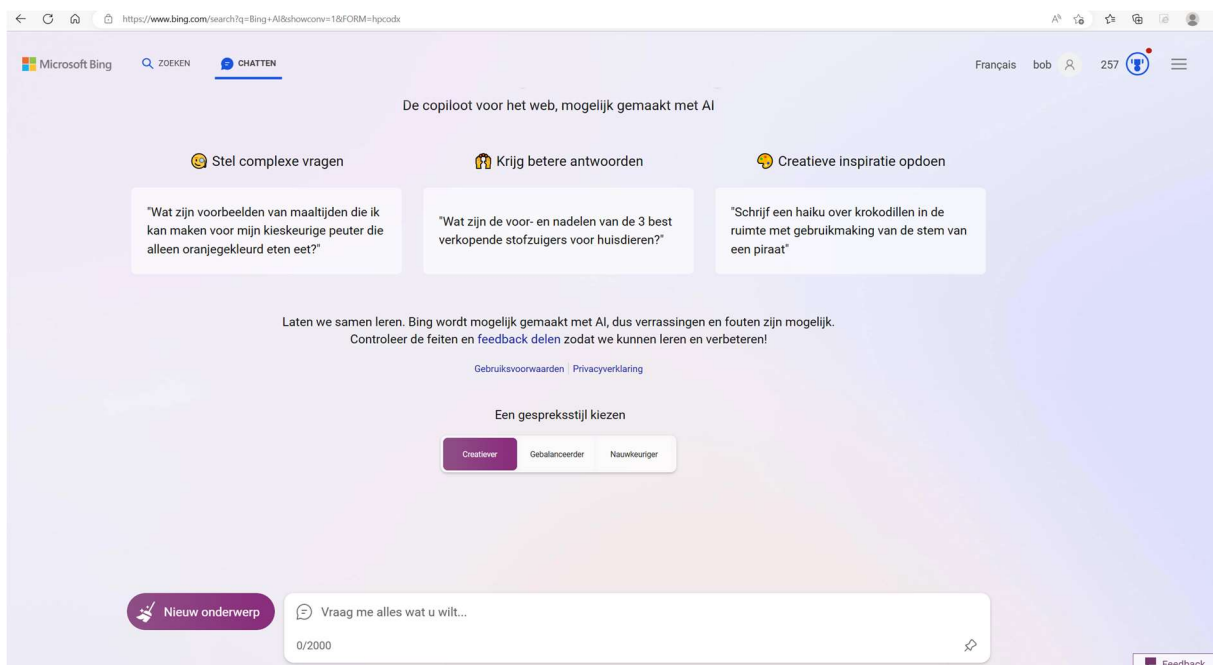
Hierop kun je antwoorden 2^{de} stap.

Bing geeft antwoord

Dit kun je tot 20x herhalen.

Na 20 keer moet je opnieuw beginnen.

Bing.com heeft 3 standen: creatief, gebalanceerd en nauwkeurig.

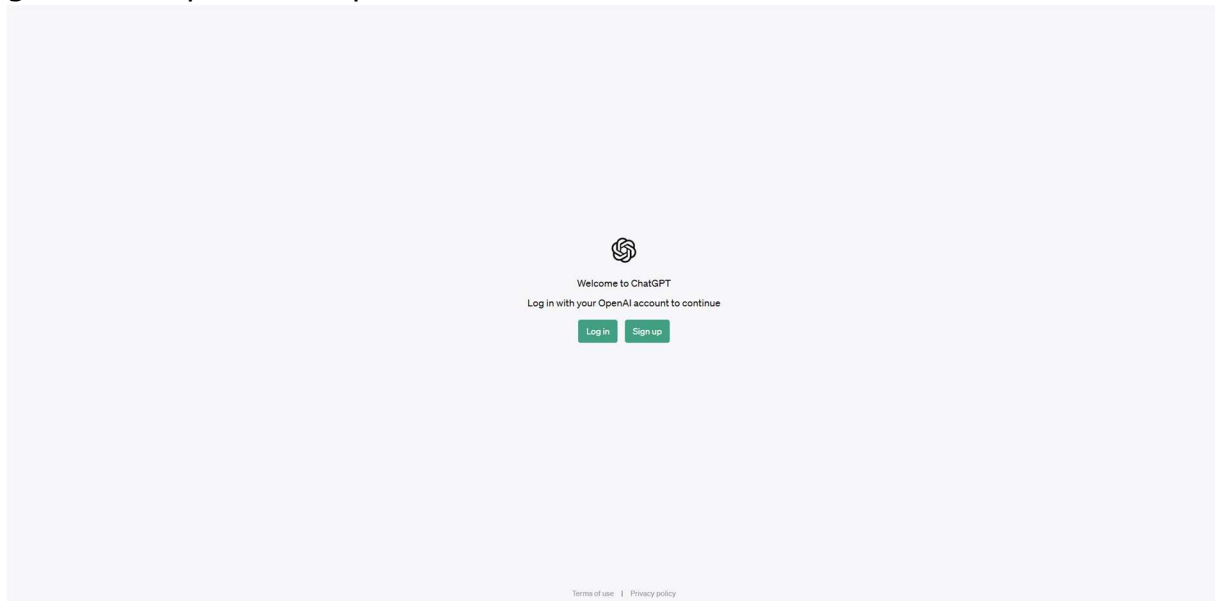


De 3 standen zullen voor dezelfde prompt een ander resultaat geven.

Niet tevreden, probeer een andere stand

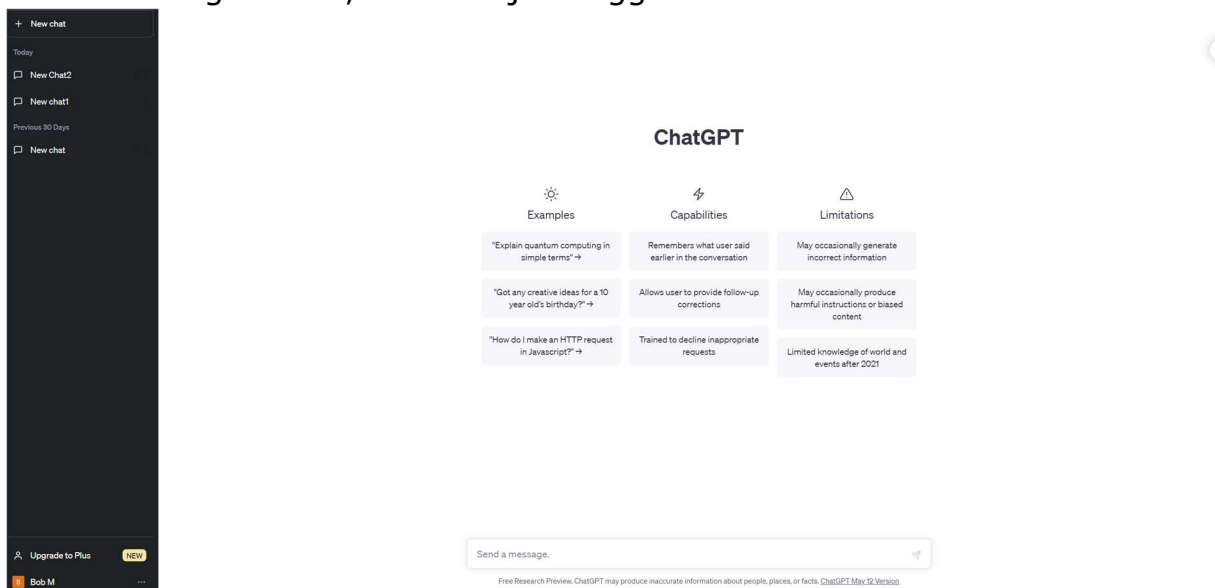
ChatGPT

ga naar <https://chat.openai.com>



Kies login als je met je account hebt of Sign up als je een account wil aanmaken.

Account aangemaakt, dan kun je inloggen



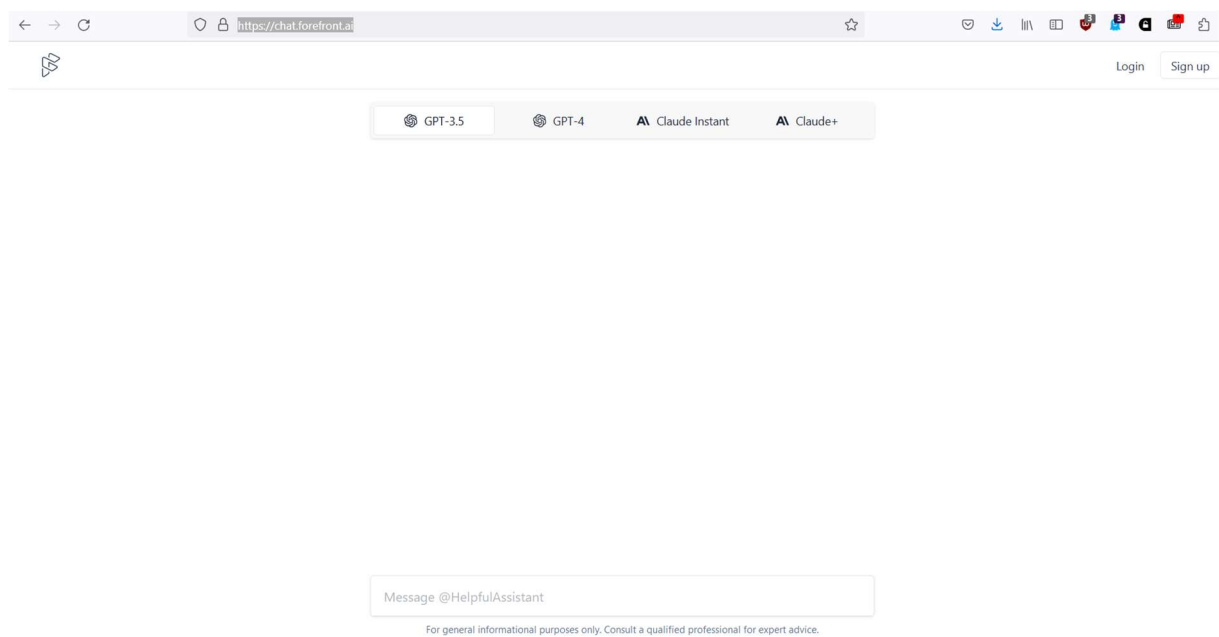
In de send message box kun je prompts ingeven.

Voor een nieuwe start druk je op New Chat

Let op de gratis versie gebruikt momenteel (jun 2023) het oudere 3.5 model. Upgrade naar Plus om gebruik te maken van GPT4.

Wil je langere teksten, tot 25.000 tekens en betere teksten upgrade dan naar de Plus versie.

<https://chat.forefront.ai/> is een gratis alternatief voor chat.openai.com



Je kan kiezen uit:

GPT-3.5

GPT-4 (maximaal 5 prompts per 3 uur)

Claude Instant

Claude + (maximaal 5 prompts per 3 uur)

Claude is niet gebaseerd op GPT. Het resultaat van een prompt kan dan ook anders zijn.

Wil je eerst GPT-4 testen, voordat je een betaalde account neemt bij open.ai dan is chat.forefront.ai de beste keuze.

<https://bard.google.com>

Meet Bard: your creative and helpful collaborator, here to supercharge your imagination, boost your productivity, and bring your ideas to life.

Bard isn't currently supported in your country. Stay tuned!

Bard is de AI versie van Google. Op het moment van schrijven van dit boek (jun 2023) is Bard nog niet beschikbaar in de EU.

Heb je een VPN-verbinding, selecteer dan een Amerikaanse server om Bard te gebruiken.

Om in ChatGPT gemaakte of herschreven teksten te testen gebruik ik www.zerogpt.com

GPT-4, ChatGPT & AI Detector by ZeroGPT: detect OpenAI text

ZeroGPT the most Advanced and Reliable Chat GPT, GPT4 & AI Content Detector

Enter text to check for AI and ChatGPT Plagiarism

Detect Text

 Upload File

De tekst wordt getest en beoordeeld of deze door een AI gemaakt is of niet.

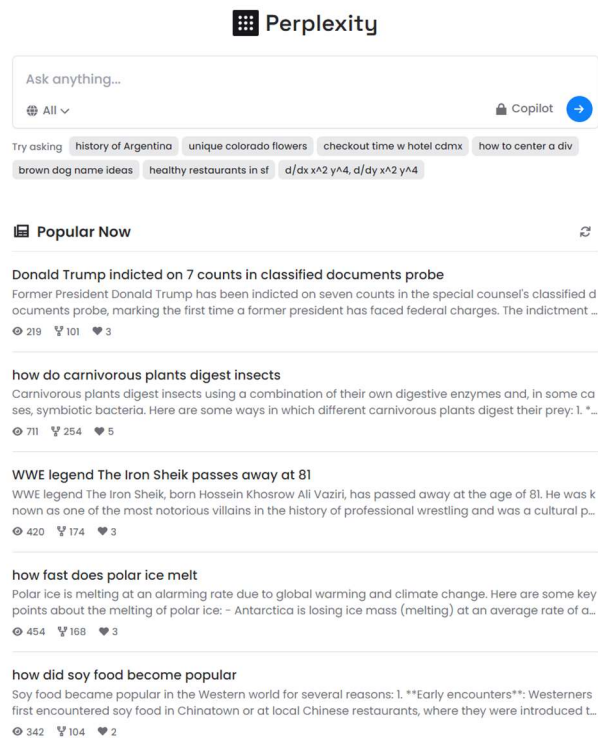
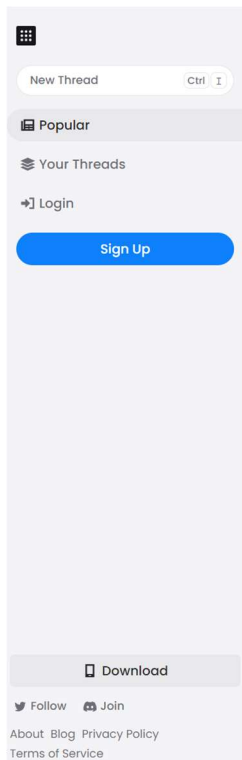
ZeroGPT geeft ook exact aan welke deel van de tekst met AI geschreven zou zijn. Je kan proberen de zinsopbouw van dat deel te veranderen of andere woorden gebruiken om het percentage naar nul te krijgen.

Let op, het testen van teksten is een kat en muis spel. Ik heb gezien dat sommige teksten gemaakt door ChatGPT totaal niet als AI herkend worden, terwijl andere dan weer wel voor een groot % herkend worden.

Staar je er dus niet blind op!

Nog een populaire GPT gebaseerde Chat is die van www.perplexity.ai

In tegenstelling tot andere laat deze alle bronnen zien waar het informatie van het internet haalt.



Onderdelen

Wanneer je een tekst schrijft, zijn er verschillende onderdelen waar je rekening mee moet houden:

1. [Doel](#): Bepaal wat je wilt bereiken met je tekst. Wil je informeren, overtuigen, inspireren, amuseren of verkopen?
2. [Doelgroep/publiek](#): Stel vast wie je lezers zijn en wat hun achtergrond, interesses, en kennisniveau is. Dit kan je helpen om het taalgebruik en de inhoud van de tekst te bepalen.
3. [Stijl](#) verwijst naar de algemene manier waarop je als schrijver je boodschap overbrengt. Het omvat aspecten zoals woordkeuze, zinsconstructie, ritme, beeldspraak en het gebruik van literaire technieken. Stijl is een overkoepelend concept dat invloed heeft op de andere elementen.
4. [Toon](#) heeft betrekking op de sfeer of stemming die je wilt creëren in je tekst. Het bepaalt de houding van de schrijver ten opzichte van het onderwerp en de lezer. De toon kan formeel, informeel, serieus, humoristisch, etc. zijn. Toon is een aspect van de algehele stijl van de tekst.
5. [Perspectief](#) verwijst naar het standpunt of de invalshoek van waaruit de tekst geschreven is. Het kan de eerste persoon (ik), de tweede persoon (jij/u) of de derde persoon (hij/zij/het) zijn. Het perspectief bepaalt de betrokkenheid en nabijheid van de lezer en heeft invloed op de toon en de manier waarop de tekst wordt ervaren.
6. [Taal](#) verwijst naar het medium dat wordt gebruikt om de boodschap over te brengen, inclusief woorden, grammaticaregels, spelling en interpunctie. Het is het gereedschap dat de schrijver gebruikt om te communiceren. Taal is een overkoepelend concept dat invloed heeft op taalgebruik.
7. [Taalgebruik](#) verwijst naar de specifieke woorden, uitdrukkingen en zinsconstructies die worden gebruikt in de tekst. Het omvat de keuze van woorden, de complexiteit van de zinnen, de vakspecifieke terminologie, de mate van formaliteit en andere stilistische kenmerken. Taalgebruik wordt beïnvloed door de stijl en taal.
8. [Structuur](#): denk na over de beste structuur om je informatie te presenteren en welke onderdelen je in de tekst wilt opnemen.
9. [Lengte](#): Bepaal de lengte van je tekst. Dit hangt af van het onderwerp en je doelstellingen. Kies een lengte die voldoende informatie biedt zonder de aandacht van de lezer te verliezen.
10. [Onderwerp](#): wat is de inhoud van je tekst.